

## ***Progetto “A proposito di genere: vivere insieme Educazione alla diversità e contrasto agli stereotipi”***

**Questo progetto è promosso dall’A.P.S. BETA e finanziato dal COMUNE DI TORRE DEL GRECO.**

### **Obiettivo del progetto:**

L’obiettivo della presente iniziativa è quello di promuovere la cultura delle Pari Opportunità nella comunità di Torre del Greco, con particolare riferimento alle nuove generazioni, a partire da una sensibilizzazione verso l’idea di diversità di genere, trasformando gli stereotipi e i pregiudizi che, seppur inconsciamente, diventano chiave di lettura del mondo in cui viviamo e dei comportamenti che agiamo. A tal fine il progetto si propone di:

- rilevare gli stereotipi di genere negli adolescenti coinvolti, destrutturando e successivamente ristrutturando nuove modalità di azione;
- proporre mondi alternativi di approccio alle differenze/similitudini di genere;
- mettere in rete le due scuole che partecipano all’iniziativa alla realizzazione di un piano di sensibilizzazione condiviso e scambio di esperienze;
- diffondere e favorire la cultura della differenza nei confronti della comunità locale attraverso un’iniziativa capillare di sensibilizzazione rivolta a tutte le scuole presenti nel territorio di Torre del Greco e alla collettività.

In particolare, per gli studenti, il progetto mira a:

- Informarli e sensibilizzarli sulle tematiche delle pari opportunità;
- Coinvolgerli sul tema tramite percorsi interdisciplinari ad hoc;
- Favorire l'elaborazione di elementi utili alla costruzione di un progetto personale di assolvimento del diritto-dovere all'istruzione e alla formazione, con una centratura su “ruoli”, “compiti” e “conoscenze”;
- Fornire un metodo per l'esplorazione di sé a fini orientativi e decisionali;
- Favorire la conoscenza del mondo del lavoro, analizzando gli stereotipi relativi alle professioni “femminili” o “maschili”;

## **Azione A- Laboratorio didattico “Pari diritti”**

Il percorso lavorativo si svilupperà su due livelli, secondo l'approccio metodologico combinato che unisce due metodologie d'intervento: quello più tradizionale della formazione in aula, e quello del learning by doing che prevede una partecipazione attiva da parte degli studenti delle scuole partner nella costruzione di strumenti e messaggi che saranno condivisi, nella fase successiva, con le altre scuole del territorio. Questa metodologia permette una continuità “oltre”, cioè la generalizzazione in ambienti diversi del lavoro svolto in aula, consentendo di instaurare un'empatia con i destinatari che parte dalla condivisione di strumenti e linguaggi propri della loro generazione. Le attività saranno realizzate in presenza, compatibilmente con gli scenari che si verranno a delineare in relazione alla condizione pandemica. Le attività potranno essere realizzate, in alternativa, utilizzando metodi di comunicazione a distanza, pur privilegiando la relazione in presenza per la fase di attività che prevedono giochi di ruolo tra gli studenti.

### **Destinatari**

Il progetto si rivolge agli/alle alunni-e delle scuole partner, rispettivamente l'istituto d'istruzione superiore “F. Degni” e l'istituto comprensivo statale “De Nicola – Sasso”, con l'attività laboratoriale che avrà come output la produzione di uno spot e di materiali informativi che saranno poi diffusi negli altri istituti torresi secondo un calendario di eventi da realizzarsi entro la fine dell'anno scolastico. E' previsto il coinvolgimento diretto di circa 50 studenti/sse, considerando la partecipazione di due classi per ogni Istituto.

### **Durata**

L'arco temporale del percorso abbraccerà i mesi che vanno da gennaio a marzo 2022, un periodo utile a dare continuità al progetto e a non gravare sull'organizzazione scolastica e gli impegni di studio dei ragazzi.

## Azione B: Piano di comunicazione e sensibilizzazione

Punto di partenza sarà la definizione di un Piano di Comunicazione e la pianificazione di una strategia per veicolare attraverso vari canali i messaggi ed i materiali informativi prodotti nella fase precedente verso un pubblico ampio, costituito dalla comunità territoriale al fine di diffondere una cultura delle differenze e delle pari opportunità per tutti. Il piano conterrà:

1. sviluppo del concept (logo e idea comunicativa da integrare alla identità visiva prevista nell'ambito dell'iniziativa, relativa implementazione sui supporti previsti digital e cartacei; attivazione dei link dedicati compreso l'uso del sito istituzionale del Comune di Torre del Greco;
2. elaborazione grafica di brochure e manifesti
3. avvio delle campagne di pubblicizzazione standard e social e del lavoro di animazione territoriale,
4. organizzazione e realizzazione convegno finale di disseminazione dei risultati

### Destinatari

I destinatari diretti di questo intervento saranno gli studenti e le studentesse degli istituti presso i quali si prevede di calendarizzare gli eventi del piano di sensibilizzazione. Si prevede di coinvolgere 5 istituti superiori e 9 scuole secondarie di primo grado, per complessivi 700 ragazzi e ragazze, immaginando di incontrare due classi da 25 circa per ciascun istituto. Destinatari diretti della campagna di comunicazione sarà la comunità locale tutta, come target delle iniziative di comunicazione.

### Durata

Si stima che il piano di comunicazione, atto a promuovere ma innanzitutto a sensibilizzare e a diffondere, si svilupperà complessivamente sull'intero arco progettuale, nei tempi indicati nel cronoprogramma per ciascuna delle azioni previste. Il piano di sensibilizzazione rivolta alle scuole sarà concentrato nei mesi di aprile e maggio 2022, mentre l'evento finale sarà realizzato nel mese di maggio a conclusione delle attività.